

暨南大学教育学院专业人才培养方案

专 业： 经济统计学 专业英文名： Economic Statistics

培养层次： 专升本 学 制： 3 年（弹性学习年限 3 年~6 年）

一、培养目标

在具备健全人格、创新思维、宽厚基础、全球视野和社会责任感的高素质人才培养目标的指导下，培养具有良好的数学与经济学素养，掌握统计学的基本理论和方法，能熟练地运用统计软件进行数据分析，与当前各行业大数据分析需要紧密结合，能在企业、事业单位和经济、管理部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析等与统计学相关的数据开发、应用和管理的工作，或在科研、教育部门从事教学和研究工作的高级专门人才。

二、毕业要求

本专业学生必须修满 80 学分才能毕业。其中：公共必修课占 19 学分；专业必修课占 42 学分；选修课占 19 学分。

三、课程简介

课程名称：统计学原理 (Statistical principle)

教材：韩兆洲，《统计学原理》，暨南大学出版社，2011 年第七版。

参考材料：1. 雷钦礼、赵文蔚、刘建平，《管理统计原理》，中国商业出版社，1995 年版。2. 钱伯海、黄良文，《统计学》，四川人民出版社，1992 年版。3. 陈希孺、倪国熙，《数理统计学教程》，上海科学技术出版社，1988 年版。4. Lawrence L.Lopin, Statistics for Modern Business Decisions, Harcourt Brace Jovanovich, Inc. New York, 1982。5. P.H, 卡梅尔, M.。波拉塞克,《应用经济统计学》，中国统计出版社，崔书香、潘省初译，1988 年版。6. 黄良文、曾五一，《统计学原理》，中国统计出版社，2001 年版。7. 刘汉良，《统计学教程》，上海财经大学出版社，1997 年版。8. 《〈统计学原理〉学习指导及 Excel 与数据统计分析》，暨南大学出版社，2002 年

教学内容:统计学是关于数据的科学,是关于数据资料的搜集、整理、分析和推断的科学,可广泛应用于自然科学和社会科学的各个领域。当今社会,已进入数字管理的时代,各种管理决策的做出都必须建立在广泛的信息资料搜集和分析之上,管理决策的过程,就是数据收集、整理、分析、推断的过程。是否掌握或精通统计学的基本理论和方法,已成为判别一名经济管理人员是否合格和素质高低的重要标准。在讲授本课程时,着重要求学生掌握各种统计方法所蕴涵的统计思想,各种统计方法产生的背景和应用条件,要求学生掌握各种方法的具体应用。

课程名称: 市场调查与分析 (Market Research and analysis)

教材:《市场调研与分析》,暨南大学出版社,2010年版。

参考材料:

金勇进等,市场调查方法与技术,中国人民大学出版社,2004年

韩兆洲、王斌会. 统计学原理学习指导及 Excel 数据统计分析. 暨南大学出版社. 2007.3

金勇进、蒋妍、李序颖. 抽样技术. 中国人民大学出版社. 2002.6

教学内容:使学生通过本课程的学习掌握市场调查和分析的基本理论和方法,掌握市场调查的全过程,抽样调查的方法、问卷的设计、调查结果的分析等。本课程着重于学生实际解决问题能力的培养。对于企业管理者在制定决策之前应该通过市场调研和分析了解所处的营销环境,这对决策者而言是很重要的。通过本课程的学习掌握市场调查和分析的基本理论和方法,利用实际案例展开讨论和分析,加强理论与实际的结合。

课程名称: 国民经济核算 (National Economic Accounting)

教材:《国民经济统计学(国民经济核算原理)》主编钱伯海 中国统计出版社。

参考材料:郑少智:国民经济统计:教与学的重点难点分析《统计与预测》2001年第三期。赵彦云:《国民经济核算教程》,北京,中国统计出版社,2000。

教学内容: 1. 在保证该课程教学的科学性和系统性的前提下,着重突出新 SNA 核算的实用性。有关新 SNA 核算的基本概念、基本知识和基本方法,作为教学的重点内容,要求学生牢固掌握并熟练运用。

2. 坚持理论密切联系实际,对于国民经济核算中涉及到较高深的公式推导和争议

较大的理论问题，一般不过多深究。讲授时，尽可能借助现实生活中与国民经济核算有关的典型实例，深入浅出地阐明其基本思想，旨在拓开学生的思路，并积极引导学生将主要精力放在掌握核算使用条件和统计方法的具体应用上。

3. 课堂讲授实行启发式，力求做到少而精，突出重点，并注意将培养和提高学生的分析问题和解决问题的能力放在重要位置。4. 坚持课后练习是教好、学好本课程的关键。在整个教学过程中，将根据正常教学进度布置一定量的课后作业，要求学生按时完成。

课程名称：经济计量学 (Econometrics)

教材：《经济计量学》 刘建平主编， 中国统计出版社出版

参考材料：

赵国庆. 计量经济学（第二版）. 北京：中国人民大学出版社， 2005.

朱平芳. 现代计量经济学. 上海：上海财经大学出版社， 2004.

贺 铿. 经济计量学教程. 北京：中国统计出版社， 2001.

谢识予，朱弘鑫. 高级计量经济学. 上海：复旦大学出版社， 2005.

张晓峒. 计量学经济分析（修订版）. 天津：南开大学出版社， 2003

教学内容：

计量经济学是由经济理论、统计学、数学结合而成的交叉学科，以微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学和经济统计学为先修课程，即计量经济学是使用统计学和数学的方法来度量经济系统中经济变量之间的数量关系。本课程是教育部高等学校经济学科教学指导委员会确定的经济学各专业的核心课程之一，在定量研究社会或经济问题中计量分析方法显得尤为重要。因此，根据应用统计专业硕士学位研究生的培养目标，通过本课程的讲授，使学生达到：（1）了解计量经济学课程在现代经济学和经济课程体系中的地位和作用，了解经济数量分析在经济学科的发展和实际经济研究中的作用；（2）掌握基本的经典计量经济学理论与方法，并了解近年来发展起来的前沿方法和理论；（3）能够针对感兴趣的经济问题或社会现象，利用所学的方法和原理，构建计量经济学模型，对现实经济现象中的经济变量之间的数量关系进行实证分析（4）培养学生学会使用专业的计量数据处理软件如 eviews、stata 等，具有进一步学习与应

用计量经济学理论、方法与模型的基础和能力。

课程名称：抽样技术(Sampling Techniques)

教材：李金昌.应用抽样技术.北京：科学出版社.2015年第三版

参考材料：

1. 冯士雍，倪加勋，邹国华. 1998. 抽样调查理论与方法. 北京：中国统计出版社。
2. 金勇进，蒋妍，李序颖. 2002. 抽样技术. 北京：中国人民大学出版社。
3. 科克伦 WG. 1985. 抽样技术. 张尧庭，吴辉译. 北京：中国统计出版社。

教学内容：

简单随机抽样、分层抽样的方式、不等概率抽样方法进行介绍，对于整群抽样，讨论了群大小相等和群大小不等的整群抽样方法及与之匹配的估计量、估计量的方差及方差的估计量。系统抽样这种具有简便易行、样本分布均匀、估计效率较高等抽样组织方式，在实践中灵活加以应用。多阶段抽样的方式、优点和初级单位大小相等或不等时的两阶段抽样的估计量及其性质，并对相关一些问题进行讨论。样本轮换、双重抽样、随机化装置、交叉子样本等抽样技术原理、方法、特点及应用条件进行了较为全面的介绍。具体要求掌握本章所介绍的几种抽样技术的特点及应用条件，在抽样实际工作中能够正确运用该种技术，提高估计的精度与效果。非抽样误差的构成和各种非抽样误差的影响进行分析。

课程名称：经济预测与决策 (Economic Forecast and Decision)

教材：《经济预测与决策方法》暨南大学出版社

参考材料：

1. 《统计预测与决策》上海财经大学出版社
2. 《经济预测与决策技术》武汉出版社
3. 《市场调研与预测方法》暨南大学出版社
4. 《《经济预测与决策方法》学习指导》暨南大学出版社

教学内容：经济预测是对经济现象未来发展前景的测定，是决策的基础；经济决策是根据预测对未来行动作出的决定。在信息经济时代，采用定性分析和定量分析相结合的方法进行经济预测和决策，才能得出切合实际的结论。如果忽视必

要的预测和决策，必将造成严重的经济损失。在国内外许多智囊机构、调查公司、信息咨询公司等发展预测和决策技术，开展预测和决策研究、咨询活动，承担政府、企业公司委托的任务。因此，掌握预测和决策学的理论和方法是必要的。

课程名称：多元统计分析 (Multivariate statistical analysis)

教材：《经济管理模型的多变量统计方法及分析系统 Qstat》王斌会 中国统计出版社 2005 年 8 月

参考材料：

于秀林，任雪松 多元统计分析，1999 年 8 月，中国统计出版社

张尧庭，多元统计分析选讲，2002 年 12 月，中国统计出版社

雷钦礼 经济管理多元统计分析，2002 年 5 月，中国统计出版社

何晓群 多元统计分析，2004 年 8 月，中国统计出版社

教学内容：多变量统计分析是以概率统计这门数学科学为基础，应用线性代数的基本原理和方法结合计算机对实际资料和信息进行收集、整理和分析的一门科学。因此，它的原理较为抽象，对学生的数学基础要求也较高，教学中存在着大量的数学公式、数学符号、矩阵运算和统计计算，必须借助于现代化的计算工具。多元统计的最具有实用性的内容：相关分析；回归分析；聚类分析；判别分析；主成分分析；因子分析；典型相关分析等。鉴于目前电脑已是多元统计分析应用中不可缺少的工具，本课程特别注意把各种多元统计算法实现，使得给出的算法更有实用的价值。为此，我们在论述算法思想时就引进易于化为计算步骤的数学式子和符号，并在计算步骤中采用了相关计算机软件。此外，本课程在讲清各种方法的实际背景和数学思想的同时，对每种方法都给出具体的经济管理实例。

课程名称：西方经济学 (Macroeconomics)

教材：高鸿业主编，《西方经济学》，中国经济出版社，2002

参考材料：

1. 梁小民，《宏观经济学》，中国社会科学出版社，2002

2. 《宏观经济学》 保罗·萨缪尔森 威廉·诺德豪斯 著 萧琛等译。

3. 刘厚俊，《现代西方经济学原理》，南京大学出版社，1998

教学内容：学习该课程的目的在于让学生了解并掌握宏微观经济学的基本概念、基本理论与基本知识，了解和掌握从事经济管理、企业管理等实务工作所必须的经济学知识，包括国民收入核算、国民收入决定、产品市场和货币市场的一般均衡、宏观经济模型、宏观经济政策分析等宏观经济学的基本理论；传统的宏观经济理论和当代宏观经济学的发展，为今后专业课程的学习打下良好的经济学基础，特别是让学生深刻理解宏观经济政策的基本理论，培养学生自觉地应用所学的宏观经济学知识分析宏观经济问题的能力。

课程名称：Excel 应用与数据统计分析 (Excel application and data statistical analysis)

教材：王斌会, Excel 应用与数据统计分析, 2011

参考材料：

1. 《应用统计与 EXCEL 运用》 方向阳主编 中国人民大学出版社
2. 《以 Excel 为决策工具的商务与经济统计》肯·布莱克 (Black, K) 主编 机械工业出版社
3. 《Excel 在统计分析中的应用》 商熠农主编 机械工业出版社
4. 《基于 EXCEL 的统计应用》薛薇主编 中国人民大学出版社

教学内容：本课程主要培养学生 EXCEL 的高级应用能力，让学生学会在工作中通过合理使用 EXCEL 这种工具，达到高效率完成统计工作的目的。通过本课程的学习，使学生能够掌握利用 EXCEL 完成市场调查问卷设计、调查表统计、数据整理、描述统计、参数估计、假设检验、方差分析、相关分析、回归分析等工作。与企业对学生 EXCEL 应用的基本能力要求紧密结合，通过案例的学习，培养学生的 EXCEL 应用基本能力，实现本课程的教学目标，对培养学生的职业素养起到了非常重要的作用。

课程名称：大数据分析 (Big Data analysis)

教材：《大数据分析：方法与应用》，清华大学出版社，2013 年版。

参考材料：

1. 吴翌琳等，大数据探索性分析，中国人民大学出版社，2016 年

2. 柳向东. 非参数统计—基于 R 语言的案例分析. 暨南大学出版社. 2015.3
教学内容: 使学生通过本课程的学习掌握大数据等复杂数据的分析与建模, 介绍数据挖掘、统计学习和模式识别中大数据分析的理论、方法和工具。本课程着重于学生实际解决问题能力的培养, 使学生能够按照实证研究的规范和数据挖掘的步骤进行大数据研发。本课程包括如下内容: 数据分析概述, 数据挖掘流程, 有指导的学习, 无指导的学习, 贝叶斯分类和因果学习, 客户关系管理, 社会网络分析, 非参数方法应用, 自然语言模型和文本挖掘等。

课程名称: 质量管理学(Quality Management)

教材: 《现代质量管理学》, 苏秦著, 清华大学出版社 2004 年

参考材料:

1. 张公绪. 新编质量管理学[M]. 北京. 高等教育出版社, 2003
2. (美) James R. Evans, James W. Dean 著. 全方位质量管理[M]. 吴蓉译. 北京: 机械工业出版社, 2004
3. (美) W. Edwards Deming 著. 戴明论质量管理[M]. 钟汉清, 戴久永译. 海口: 海南出版社, 2003
4. 中国标准出版社第一编辑室. 管理体系标准精编[M]. 北京: 中国标准出版社, 2003
5. 余启民, 余捻宏. 质量管理基础教程—质量管理体系基础. 认证. 提高. [M] 北京: 机械工业出版社, 2003

教学内容: 本课程为经济学类和管理类专业选修课。质量管理是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。本课程介绍企业质量管理的基本理论和方法, 是一门适应我国工商企业和管理部门对高层次务实型综合管理人才需要的独立的综合性应用科学。通过系统的教学活动, 使学生正确把握质量管理学的基本理论、基本知识和基本方法, 并具有应用所学知识分析和处理实际问题的能力。本课程主要讲授质量管理的基本原理、质量管理体系及评价、供应商管理、过程质量控制、顾客满意与顾客关系管理、质量测量与分析、质量改进及现代质量管理发展应用等内容。教学中应用统计软件 SPSS, 培养学生熟练掌握数据分析的工具及方法。本课程重点和难点是过程质量管理、质量检验理论。

课程名称：财务管理(Financial Management)

教材：《财务管理学》第三版，郭复初，王庆成编，高等教育出版社，2009

参考材料：

1. 《公司财务管理》，道格拉·R·爱默瑞，约翰·D·芬尼特.. 中国人民大学出版社
2. 《财务管理案例分析》，王棣华，中国市场出版社，2009

教学内容：通过本课程的教学，要求学生掌握财务管理基本概念、基本理论、基本知识、基本方法，能够对公司的筹资、投资、资金营运和利润分配活动进行预测、控制、分析；能够运用所学知识对公司理财行为进行判断和决策。

课程重点是通过财务管理基本概念，掌握筹资、流动资产、项目投资、证券投资、成本费用、营业收入和利润的预测与管理方法，并对公司财务进行评价决策。难点是预测方法、方案比较及决策制定。

课程名称：基础会计学(Foundations of Accounting)

教材：《基础会计学》 何任远主编，暨南大学出版社出版

参考材料：《基础会计学》学习指导书，何任远主编，暨南大学出版社出版。

教学内容：本课程主要介绍会计学的基本理论、基本方法和基本技能，亦称会计“三基”。主要包括：①会计的基本概念；会计的基本假设和准则；会计的职能和作用；会计的目的和任务。②会计方程式和会计的平衡理论；复式记帐原理；会计凭证和会计破帐簿；存货盘存和财产清查方法；成本计算方法；财务报表。③会计循环理论，会计从分录、过帐、试算、调整到结帐、编表的全过程及其基本操作技能。《基础会计学》的基本教学目的要求，就是要使学生扎实地掌握会计的“三基”，为进一步学习其他会计专业课打下坚实的基础。

