

# 暨南大学教育学院专业人才培养方案

专    业：工商企业管理        专业英文名：**Business Management**

培养层次：高中起点专科        学制：3年（弹性学习年限 3~6 年）

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展能从事工商企业管理工作的专业应用型人才。学生系统地掌握专业的企业管理基本理论、基本知识和基本技能，吸收管理学科的前言知识，熟悉各种有效的管理方法，具有应付环境及市场的各种变化、适应企业管理和市场营销需要的能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理方面工作的专门应用型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生必须修满 80 学分才能毕业，其中：公共必修课占 24 学分；专业必修课占 40 学分；选修课占 16 学分。

## 三、课程简介

大学英语、计算机应用、应用写作、马克思主义哲学原理概论、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、基础会计学、公司战略、统计学、人力资源管理、财务管理、市场营销学、公共关系、电子商务、企业文化等。

## 四、课程设置及教学进度表

### 工商企业管理专业课程设置及教学进度表

专业：工商企业管理				层次：高中起点专科											
学制：3 年				学习形式：业余											
课程类别	序号	课程名称	学分	总学时数	面授时数	考核形式			每学期时数						
						闭卷 ▲	开卷 △	考查 ●	一	二	三	四	五	六	
公共必修课	1	大学英语（1）	4	80	28	▲			28						
	2	大学英语（2）	4	80	28	▲				28					
	3	大学英语（3）	4	80	28	▲					28				
	4	大学英语（4）	4	80	28	▲						28			
	5	计算机应用	3	60	21	▲			21						
	6	应用写作	3	60	21		△		21						
	7	马克思主义哲学原理概论	2	40	14		△		14						
专业必修课	8	微观经济学	5	100	35	▲				35					
	9	基础会计	5	100	35	▲				35					
	10	管理学	5	100	35	▲			35						
	11	统计学	5	100	35	▲				35					
	12	财务会计	5	100	35	▲					35				
	13	人力资源管理	5	100	35	▲					35				
	14	财务管理	5	100	35		△					35			
	15	市场营销学	5	100	35	▲					35				
选修课	16	公司战略	4	80	28	▲									28
	17	公共关系学	4	80	28	▲						28			
	18	经济法	4	80	28	▲							28		
	19	电子商务	4	80	28	▲						28			
	20	企业文化	4	80	28	▲							28		
合计			84	1680	588				119	133	133	119	56	28	

专业毕业要求学分为 80 学分。