

# 暨南大学教育学院专业人才培养方案

专业：国际经济与贸易 专业英文名：International Economy and Trade

培养层次：专升本 学制：3 年

## 一、培养目标

本专业培养具备国际经济学与国际贸易学基本理论、基础知识和从事商务活动所需的分析能力及基本操作能力，能够在企业、政府部门和其他机构从事业务操作、管理等工作的高级专门人才。

## 二、毕业要求

本专业学生必须修满 80 学分才能毕业。其中：公共必修课占 20 学分；专业必修课占 48 学分；选修课占 12 学分。

## 三、课程简介（全部专业必修课、选修课）

课程名称:经济学原理(Principles of Economics)

教材:《现代西方经济学》，李翀，中山大学出版社

参考资料:《经济学原理》，曼昆，经济科学出版社

教学内容: 经济学原理是经济和管理类专业的基础性课程。通过本课程的学习，使学生掌握微观、宏观经济学的基本原理，并能够运用这些原理解经济的实际运行过程，理解经济政策的制定和实施依据。内容包括需求理论、生产理论、市场理论、产权理论、分配理论、政府的经济职能、国民收入理论、简单国民收入决定模型、IS-LM 模型、总需求与总供给模型、通货膨胀与失业理论、货币政策、财政政策、经济增长理论等。要求学生能够掌握基本经济学概念，基本经济学理论和方法，能够使用这些理论对经济过程做出分析。本课程的先修课程为高等数学，学生应当具备基本的数学素养。

课程名称: 国际贸易 (International Trade)

教材:《国际贸易——原理 政策 实务 (第四版)》，陈宪、应诚敏、韦金鸾编著，立信会计出版社。

参考资料：《全球贸易中的中国角色》，罗伯特·芬斯特拉、魏尚进 主编，鞠建东、余淼杰 主译，北京大学出版社。

教学内容：本课程主要讲授国际贸易的相关理论、政策和实务，培养学生既懂得国际贸易基础理论又熟悉相关贸易政策和操作实务，并了解当前中国在全球贸易中的角色。理论部分主要包括：古典和新古典国际贸易理论、产业内贸易等国际贸易新理论、保护贸易理论和发展经济学的国际贸易理论；政策方面主要包括：关税与非关税壁垒、鼓励出口和出口管制措施、区域经济一体化、贸易条约和协定与世界贸易组织；实务部分主要包括：国际贸易术语、国际货物运输及保险、交易磋商和合同签订等内容。最后，结合最新的国际贸易研究进展讨论中国在全球贸易中的角色。

### **课程名称：国际市场营销(International Marketing)**

教材：《国际市场营销》，菲利普·凯特奥拉，暨南大学出版社

参考资料：菲利普·科特勒，市场营销学，机械工业出版社

迈克尔·思科达，国际市场营销，北京大学出版社

教学内容：介绍国际市场营销的基本概念，使学生对国际市场营销课程研究的主题有个清晰的概念，对其研究范围有个大致的掌握。主要内容包括：国际市场营销的几个发展阶段及其涉及的主要概念；国际市场营销的经济环境；地理、历史与营销环境；全球市场评估中的文化因素；国际市场营销中的商业惯例；国际市场营销的政治环境；国际市场营销的法律环境；国际市场营销调研；有关国际市场营销环境和调研的网上学习；全球市场；全球营销管理的计划与组织；全球市场的消费者制造产品；国际市场营销渠道；整合营销沟通；国际市场定价。

### **课程名称：国际贸易实务 (Import and Export Practice)**

教材：《国际贸易实务》，冷柏军，清华大学出版社

参考资料：(1) 吴百福等编著：《进出口贸易实务教程》，上海人民出版社

(2) 彭福永编著：《国际贸易实务教程》，上海财经大学出版社

(3) 黎孝先编著：《国际贸易实务》，对外贸易教育出版社

(4) 张建华编著：《国际贸易实务模拟》，高等教育出版社

教学内容：国际贸易实务是国际经济与贸易等经管类专业的专业基础课，主要研究对外贸易活动中一般商品进出口的实务操作。以买卖合同为中心，介绍了合同的磋商、合同的条款和合同的履行；涉及国际贸易理论与政策、国际贸易

法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。(1)通过教学与实践，使学生系统地学习国际贸易理论和实务，了解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本程序、基本做法，熟悉进出口业务各个环节，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，以便按国际规范办事，在贸易做法上加速同国际市场接轨，促进我国经济发展。(2)本课程的主要任务是从实践和法律的角度，分析研究国际货物买卖的各种做法，故要求在教学中要贯彻理论联系实际的原则，注意业务同法律的联系，突出案例教学和模拟实习，将“学”和“用”结合起来，加强基本技能的训练，真正做到学以致用。(3)学生应先修国际贸易原理和国际金融，具有较好的英语基础。

**课程名称: 外贸英语函电 (International Business Correspondence in English)**

教材:《外贸英语函电》葛萍 周维家, 复旦大学出版社

参考资料:《现代商务英语函电》李全福, 天津大学出版社

教学内容: 依据国际贸易通行惯例, 介绍商务书信的格式规范, 遵循国际贸易流程, 依次讲授在商务关系的建立、询价报盘还盘、确认订购、包装、运输、保险、支付、争议索赔等各个贸易流程中, 商务信函常用的英语词汇、句型及习惯用法。针对每个贸易环节, 都会首先介绍所涉及到的国际贸易知识, 随后给出规范的英语函电样例, 并尽量给学生练习的机会, 整个课程会让学生自己完成至少 10 封英语信函的写作, 以期在完成课程时, 每位学生都能独立完成一封规范的商务英语信函。

**课程名称: 国际结算 (International Settlement)**

教材:《国际结算》, 苏宗祥, 徐捷 著, 中国金融出版社 2015 年 8 月第六版。

参考资料: 两份国际惯例: 国际商会出版的《托收统一规则》和《跟单信用证统一惯例》。

课程简介: (1) 际经济与贸易专业的学生来说, 本课程的教学目标是进一步丰富学生的国际经贸实务知识, 增强学生就业后在国际经济、政治和文化交往中, 根据实际情况选择合适的结算方式处理国际间货币收付和资金转移业务的业务能力。(2) 为帮助学生更好地理解课程内容, 在课堂上尽可能地结合实务案例授课。由于国际结算业务的运作随着国际经济实践活动的不断发展而被修改和完

善，因此，在教学过程中，应将教材与国际商会制定的规范国际结算业务的最新惯例结合使用。(3) 本课程主要讲授在国际贸易结算中使用的汇款、托收、信用证结算方式的基本知识，包括基本的专业术语、结算方式的业务流程、结算过程中的融资业务和使用的结算工具。

**课程名称：中国对外贸易概论 (Foreign Trade of China)**

教材：《中国对外贸易概论》顾国达、陆菁，北京大学出版社

教学内容：中国对外贸易概论是国际经济与贸易专业毕业生必备的基础知识，在本专业教学计划中占有重要地位，是一门非常重要的专业课程。该课程把国际经济与贸易专业知识与中国对外贸易的具体情况有机结合到一起。因此，该课程掌握情况如何将直接影响到学生在实际工作岗位上的实际运作能力。通过本门课程的学习，使学生了解中国发展对外贸易的历史，发展对外贸易的理论依据，以及开放型经济的相关内容。让学生对中国的进出口贸易、中国对对外贸易的管理以及对外贸易的国别关系有一个总体的把握。并通过课堂报告与讨论对发生在国内与国际的前沿经济与贸易问题有所了解，并形成自己的见解与看法。

**课程名称：国际投资 (Foreign Investment)**

教材：《跨国公司与国际直接投资》，赵春明等编，机械工业出版社，2012年6月第二版。

参考文献：《国际直接投资与跨国公司》，李辉等编著，电子工业出版社，2013年。

教学内容：本课程以资本的国际流动为中心，研究开放经济下国际直接投资的重要理论与实践问题。课程包括国际直接投资理论、实践和国别特征等三个部分，重点掌握国际直接投资的相关理论、形态、国际直接投资的形成途径、作为直接投资主体的跨国公司、国际投资环境评估以及国际直接投资的国别特征等方面的基本内容。通过本课程的学习，要求了解和掌握国际直接投资的现状、国际投资的基本原理、基本知识、基本技能以及国别特征等重要内容，培养和提高在开放经济下分析与解决国际直接投资相关问题的能力、技术和政策水平。课程采取教师课堂讲授（运用 PPT 课件）为主，小组讨论为辅，提出讨论与思考的参考选题以及自由选题，形成同学之间提问、回答以及讨论氛围的环节，在此基础上同学分组分专题查阅国内外资料后写出学习论文的教学方法与利用多媒体手段。

### **课程名称：国际贸易惯例 (International Trade Conventions)**

教材：《国际贸易惯例与规则实务》，姚新超，对外经贸大学出版社

参考资料：《国际贸易惯例规则教程:理论与实务(第2版)》，袁其刚，北京大学出版社；《国际贸易惯例与公约》，李军，西南财经大学出版社；《国际贸易法规与惯例教程(全英文读本)》，贾彩彦，化学工业出版社

教学内容：《国际贸易惯例》是国际经济与贸易等相关专业重要的专业课程，主要围绕国际贸易的运作程序与具体环节，包括国际货物买卖、运输、保险、结算、仲裁、知识产权和反倾销等方面的国际惯例展开讲述、分析和操练。通过对国际贸易惯例的学习，让学生充分了解并牢固掌握国际贸易实务惯例方面应用价值和可操作性较强的基本知识与基本技能。教学目的与要求：(1) 本课程旨在培养学生了解并掌握国际贸易运作程序与具体环节中的实务惯例，学会在经贸全球化背景下开拓国际市场、利用新的国际贸易方式。(2) 本课程后，学生应能清楚理解并系统掌握相关的国际贸易惯例现状、发展动向及实操技能。(3) 以案例教学为主，结合具体的惯例条文逐条展开学习和分析。辅以多媒体演示教学和基地实习。

### **课程：经济数学 (Economic Mathematics)**

教材：《经济数学基础》，林娟，厦门大学出版社

参考资料：《经济数学基础》(第一二册)，龚德恩，四川人民出版社

主要内容：经济数学是财经类院校经济管理专业重要的基础课，对于定量的分析各变量之间的关系，科学的进行预测与决策具有重要的指导作用。本课程介绍经济数学的基本理论、基本知识及基本技能，以及经济与管理过程中的主要应用。主要内容包括：函数极限的应用，连续复利的计算及应用。导数在经济中的应用，最小成本、最大利润，边际或弹性分析。极值的应用，一元函数的极值的计算与应用；二元函数的条件极值和无条件极值的计算及应用。定积分在经济中的应用，经济学中求总量的问题，如总成本、总利润。概率模型及其应用，全概率公式、贝叶斯定理等理论及应用。

### **课程：统计学 (Statistics)**

教材：《统计学基础》，贾俊平，中国人民大学出版社

参考资料：统计学基础，王瑞卿，北京大学出版社

统计学是经济与管理类专业的基础性学科。课程主要包括统计学的基本概

念、统计数据的收集整理与展示、数据分布特征的描述、抽样推断、相关与回归分析、指数分析、动态数列分析、Excel 在统计中的应用等。课程强调学生对基本概念、方法的理解及学生实际的动手能力，为学习其他课程打下基础。

**课程：货币银行学 (Money and Banking)**

教材：《现代货币银行学教程》，胡庆康，复旦大学出版社

参考资料：《货币银行学》，黄达，中国人民大学出版社；《货币银行学》，张亦春、康书生，厦门大学出版社。

课程内容：本课程研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、宏观金融调控等经济金融现象及其发展变化规律。同时介绍了西方货币金融理论及国际金融的创新与发展。课程的教学目的在于通过讲授有关金融的理论知识与实践知识，让学生比较系统地了解 and 掌握现代货币金融范畴的基本概念、基本原理以及主要西方国家货币银行制度的发展演变，并结合实际了解当前国内外货币金融领域新问题、新现象和新发展。通过本课程的学习，要求学生能掌握金融学科的基本架构，既借鉴外国经验，又紧密结合中国国情，使所学知识具有系统性和实用性。同时，通过学习使学生能够运用所学知识，分析与解决现实金融问题。提高学生在社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的理论基础。

**课程：基础会计 (Fundamentals of Accounting)**

教材：《基础会计》，吕玲，北京理工大学出版社

参考资料：《会计学基础》，车幼梅，清华大学出版社

课程内容：本课程是会计学科的入门课程，也是经济管理类专业的专业基础课，是学习中级财务会计、成本会计、管理会计和财务管理等专业课程的基础。对于其他专业来讲，本课程是了解会计基本理论和基本方法的途径，有助于完善学生的专业知识结构，扩大学生的知识面。主要介绍会计的基本理论、基本方法和基本技能。包括会计的涵义、对象、核算方法、基本前提和一般原则、会计要素和会计等式等基本理论的讲解；详细阐述会计科目和设置账户、借贷复式记账、成本计算和财产清查等基本方法；全面的介绍会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。

