

暨南大学教育学院专业人才培养方案

专 业：工商管理 专业英文名：Business Management

培养层次：专升本 学 制：3 年（弹性学习年限 3 年~6 年）

一、 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展能从事国际、国内工商企业管理工作的高级专门人才。学生系统地掌握专业的基本理论、基本知识和基本技能，吸收管理学科的前言知识，熟悉各种有效的管理方法，具有应付环境及市场的各种变化、适应现物流管理和国际化经营需要的能力。

二、 毕业要求

本专业学生必须修满 80 学分才能毕业，其中：公共必修课占 19 学分；专业必修课占 47 学分；选修课占 14 学分。

三、 课程简介

课程名称：质量管理学(Quality Management)

教材：《现代质量管理学》，苏秦著，清华大学出版社 2004 年

参考材料：

1. 张公绪. 新编质量管理学[M]. 北京. 高等教育出版社, 2003
2. (美) James R. Evans, James W. Dean 著. 全方位质量管理[M]. 吴蓉译. 北京: 机械工业出版社, 2004
3. (美) W. Edwards Deming 著. 戴明论质量管理[M]. 钟汉清, 戴久永译. 海口: 海南出版社, 2003
4. 中国标准出版社第一编辑室. 管理体系标准精编[M]. 北京: 中国标准出版社, 2003
5. 余启民, 余捻宏. 质量管理基础教程—质量管理体系基础. 认证. 提高. [M] 北京: 机械工业出版社, 2003

教学内容：本课程为经济学类和管理类专业选修课。质量管理是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。本课程介绍企业质量管理的基本理论和方法，是一门适应我国工商企业和管理部门对高层次务实型综合管理人才需要的独立的综合性应用科学。通过系统的教学活动，使学生正确把握质量管理学的基本理论、基本知识和基本方法，并具有应用所学知识分析和处理实际问题的能力。本课程主要讲授质量管理的基本原理、质量管理体系及评价、供应商管理、过程质量控制、顾客满意与顾客关系管理、质量测量与分析、质量改进及现代质量管理发展应用等内容。教学中应用统计软件 SPSS，培养学生熟练掌握数据分析的工具及方法。本课程重点和难点是过程质量管理、质量检验理论。

课程名称：财务管理(Financial Management)

教材：《财务管理学》第三版，郭复初，王庆成编，高等教育出版社，2009

参考材料：

1. 《公司财务管理》，道格拉·R·爱默瑞，约翰·D·芬尼特..中国人民大学出版社
2. 《财务管理案例分析》，王棣华，中国市场出版社，2009

教学内容：通过本课程的教学，要求学生掌握财务管理基本概念、基本理论、基本知识、基本方法，能够对公司的筹资、投资、资金营运和利润分配活动进行预测、控制、分析；能够运用所学知识对公司理财行为进行判断和决策。

课程重点是通过财务管理基本概念，掌握筹资、流动资产、项目投资、证券投资、成本费用、营业收入和利润的预测与管理方法，并对公司财务进行评价决策。**难点**是预测方法、方案比较及决策制定。

课程名称：西方经济学 (Macroeconomics)

教材：高鸿业主编，《西方经济学》，中国经济出版社，2002

参考材料：

1. 梁小民，《宏观经济学》，中国社会科学出版社，2002
2. 《宏观经济学》 保罗·萨缪尔森 威廉·诺德豪斯 著 萧琛等译。
3. 刘厚俊，《现代西方经济学原理》，南京大学出版社，1998

教学内容：学习该课程的目的在于让学生了解并掌握宏微观经济学的基本概念、基本理论与基本知识，了解和掌握从事经济管理、企业管理等实务工作所必须的经济学知识，包括国民收入核算、国民收入决定、产品市场和货币市场的一般均衡、宏观经济模型、宏观经济政策分析等宏观经济学的基本理论；传统的宏观经济理论和当代宏观经济学的发展，为今后专业课程的学习打下良好的经济学基础，特别是让学生深刻理解宏观经济政策的基本理论，培养学生自觉地应用所学的宏观经济学知识分析宏观经济问题的能力。

课程名称：基础会计学(Foundations of Accounting)

教材：《基础会计学》 何任远主编， 暨南大学出版社出版

参考材料：《基础会计学》学习指导书，何任远主编，暨南大学出版社出版。

教学内容：本课程主要介绍会计学的基本理论、基本方法和基本技能，亦称会计“三基”。主要包括：①会计的基本概念；会计的基本假设和准则；会计的职能和作用；会计的目的和任务。②会计方程式和会计的平衡理论；复式记帐原理；会计凭证和会计破帐簿；存货盘存和财产清查方法；成本计算方法；财务报表。③会计循环理论，会计从分录、过帐、试算、调整到结帐、编表的全过程及其基本操作技能。《基础会计学》的基本教学目的要求，就是要使学生扎实地掌握会计的“三基”，为进一步学习其他会计专业课打下坚实的基础。

课程名称：统计学原理 (Statistical principle)

教材：韩兆洲，《统计学原理》，暨南大学出版社，2011年第七版。

参考材料：1. 雷钦礼、赵文蔚、刘建平，《管理统计原理》，中国商业出版社，1995年版。2. 钱伯海、黄良文，《统计学》，四川人民出版社，1992年版。3. 陈希孺、倪国熙，《数理统计学教程》，上海科学技术出版社，1988年版。4. Lawrence L.Lopin, *Statistics for Modern Business Decisions*, Harcourt Brace Jovanovich, Inc. New York, 1982. 5. P.H,卡梅尔, M.。波拉塞克,《应用经济统计学》，中国统计出版社，崔书香、潘省初译，1988年版。6. 黄良文,、曾五一,《统计学原理》，中国统计出版社，2001年版。7. 刘汉良,《统计学

教程》，上海财经大学出版社，1997年版。8. 《〈统计学原理〉学习指导及 Excel 与数据统计分析》，暨南大学出版社，2002年

教学内容:统计学是关于数据的科学，是关于数据资料的搜集、整理、分析和推断的科学，可广泛应用于自然科学和社会科学的各个领域。当今社会，已进入数字管理的时代，各种管理决策的做出都必须建立在广泛的信息资料搜集和分析之上，管理决策的过程，就是数据收集、整理、分析、推断的过程。是否掌握或精通统计学的基本理论和方法，已成为判别一名经济管理人员是否合格和素质高低的重要标准。在讲授本课程时，着重要求学生掌握各种统计方法所蕴涵的统计思想，各种统计方法产生的背景和应用条件，要求学生掌握各种方法的具体应用。

课程名称：经济预测与决策 (Economic Forecast and Decision)

教材：《经济预测与决策方法》暨南大学出版社

参考材料：

1. 《统计预测与决策》上海财经大学出版社
2. 《经济预测与决策技术》武汉出版社
3. 《市场调研与预测方法》暨南大学出版社
4. 《《经济预测与决策方法》学习指导》暨南大学出版社

教学内容：经济预测是对经济现象未来发展前景的测定，是决策的基础；经济决策是根据预测对未来行动作出的决定。在信息经济时代，采用定性分析和定量分析相结合的方法进行经济预测和决策，才能得出切合实际的结论。如果忽视必要的预测和决策，必将造成严重的经济损失。在国内外许多智囊机构、调查公司、信息咨询公司等发展预测和决策技术，开展预测和决策研究、咨询活动，承担政府、企业公司委托的任务。因此，掌握预测和决策学的理论和方法是必要的。

课程名称：市场调查与分析 (Market Research and analysis)

教材：《市场调研与分析》，暨南大学出版社，2010年版。

参考材料：

金勇进等，市场调查方法与技术，中国人民大学出版社, 2004年

韩兆洲、王斌会. 统计学原理学习指导及 Excel 数据统计分析. 暨南大学出版社. 2007.3 金勇进、蒋妍、李序颖. 抽样技术. 中国人民大学出版社. 2002.6
教学内容: 使学生通过本课程的学习掌握市场调查和分析的基本理论和方法, 掌握市场调查的全过程, 抽样调查的方法、问卷的设计、调查结果的分析等。本课程着重于学生实际解决问题能力的培养。对于企业管理者在制定决策之前应该通过市场调研和分析了解所处的营销环境, 这对决策者而言是很重要的。通过本课程的学习掌握市场调查和分析的基本理论和方法, 利用实际案例展开讨论和分析, 加强理论与实际的结合。

课程名称: Excel 应用与数据统计分析 (Excel application and data statistical analysis)

教材: 王斌会, Excel 应用与数据统计分析, 2011

参考材料:

1. 《应用统计与 EXCEL 运用》 方向阳主编 中国人民大学出版社
2. 《以 Excel 为决策工具的商务与经济统计》肯·布莱克 (Black, K) 主编 机械工业出版社
3. 《Excel 在统计分析中的应用》 商熠农主编 机械工业出版社
4. 《基于 EXCEL 的统计应用》薛薇主编 中国人民大学出版社

教学内容: 本课程主要培养学生 EXCEL 的高级应用能力, 让学生学会在工作中通过合理使用 EXCEL 这种工具, 达到高效率完成统计工作的目的。通过本课程的学习, 使学生能够掌握利用 EXCEL 完成市场调查问卷设计、调查表统计、数据整理、描述统计、参数估计、假设检验、方差分析、相关分析、回归分析等工作。与企业对学生 EXCEL 应用的基本能力要求紧密结合, 通过案例的学习, 培养学生的 EXCEL 应用基本能力, 实现本课程的教学目标, 对培养学生的职业素养起到了非常重要的作用。

课程名称: 大数据分析 (Big Data analysis)

教材: 《大数据分析: 方法与应用》, 清华大学出版社, 2013 年版。

参考材料:

1. 吴翌琳等，大数据探索性分析，中国人民大学出版社, 2016 年
2. 柳向东. 非参数统计—基于 R 语言的案例分析. 暨南大学出版社. 2015. 3

教学内容：使学生通过本课程的学习掌握大数据等复杂数据的分析与建模，介绍数据挖掘、统计学习和模式识别中大数据分析的理论、方法和工具。本课程着重于学生实际解决问题能力的培养，使学生能够按照实证研究的规范和数据挖掘的步骤进行大数据研发。本课程包括如下内容：数据分析概述，数据挖掘流程，有指导的学习，无指导的学习，贝叶斯分类和因果学习，客户关系管理，社会网络分析，非参数方法应用，自然语言模型和文本挖掘等。

四、 课程设置及教学进度表

